

**PENGARUH REPUTASI *UNDERWRITER*, UKURAN  
PERUSAHAAN, *IPO PROCEED SIZE* DAN RASIO  
PROFITABILITAS TERHADAP *UNDERPRICING*  
SAHAM IPO DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2021-2024**

**MIFTAH UBAYDILLA**

**NIM. 141220315**

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

[141220315@student.upnyk.ac.id](mailto:141220315@student.upnyk.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini menganalisis pengaruh reputasi *underwriter*, ukuran perusahaan, *IPO proceed size*, dan profitabilitas terhadap *underpricing* pada perusahaan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia, dengan *oversubscription* dan volume perdagangan sebagai variabel kontrol. Menggunakan regresi linear berganda, hasil menunjukkan bahwa secara bersama-sama, keempat variabel berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*. Secara parsial, reputasi *underwriter* dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan, *IPO proceed size* berpengaruh negatif signifikan, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan. Temuan ini memberikan wawasan bagi investor dalam menilai prospek IPO dan bagi perusahaan dalam menetapkan strategi harga saham.

**Kata kunci:** *Underpricing*, IPO, Reputasi *Underwriter*, Ukuran Perusahaan, *IPO Proceed Size*, Profitabilitas, *Oversubscription*, Volume Perdagangan