

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN NILAI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Kontribusi Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	14
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	15
2.1.3 Nilai Perusahaan	16
2.1.4 Profitabilitas	18
2.1.5 Ukuran Perusahaan	19
2.1.6 Struktur Modal	21

2.1.7	Kepemilikan Manajerial.....	22
2.1.8	Kepemilikan Institusional	23
2.2	Tinjauan Pustaka	24
2.3	Kerangka Konseptual	31
2.4	Hipotesis Penelitian.....	31
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4.3	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4.5	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Rancangan Penelitian	35
3.2	Populasi dan Sampel	36
3.2.1	Populasi.....	36
3.2.2	Sampel.....	36
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	37
3.3.1	Variabel Penelitian.....	37
3.3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.5	Teknik Analisis Data	41
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	41
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
3.5.4	Uji F	44
3.5.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
3.5.6	Uji t	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Deskripsi Data	46
4.2	Hasil Analisis Data.....	47
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	47
4.2.1.1	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	56

4.2.3	Uji F	57
4.2.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
4.2.5	Uji t	59
4.3	Pembahasan	61
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	61
4.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	62
4.3.3	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	62
4.3.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	63
4.3.5	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	64
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....		65
5.1	Simpulan.....	65
5.2	Keterbatasan dan Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		71