

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu .....	27
C. Hubungan Antar Variabel .....	30
D. Kerangka Pemikiran.....	38
E. Hipotesis.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Rancangan Penelitian .....	39
B. Populasi .....	40
C. Sampel dan Teknik Sampling .....	40
D. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	42
E. Jenis Data Penelitian .....	43
F. Prosedur Pengambilan Data .....	43
G. Instrumen Penelitian.....	44
H. Teknik Analisis Data.....	46

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian .....	53
B. Uji Hipotesis .....	65
C. Pembahasan.....	82
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Skala Penelitian.....	44
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Melihat Video .....	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	56
Tabel 4.5 Karakteristik Resoponden Berdasarkan Profesi .....	57
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	58
Tabel 4.7 Deskriptif Statistik Variabel <i>Credibility</i> .....	60
Tabel 4.8 Deskriptif Statistik Variabel <i>Resonance</i> .....	61
Tabel 4.9 Deskriptif Statistik Variabel <i>Extensibility</i> .....	62
Tabel 4.10 Deskriptif Statistik Variabel <i>Brand Image</i> .....	63
Tabel 4.11 Deskriptif Statistik Variabel <i>Purchase Intention</i> .....	64
Tabel 4.13 Hasil <i>Convergent Validity</i> .....	68
Tabel 4.14 Hasil <i>Discriminant Validity</i> .....	70
Tabel 4. 15 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	73
Tabel 4.16 Hasil <i>Composite Reliability</i> .....	74
Tabel 4.17 Hasil <i>R-Square</i> .....	77
Tabel 4.18 Hasil Uji t-Statistik.....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat Toner Avoskin .....	3
Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	38
Gambar 4.1 Hasil PLS Algorithme .....	67

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	98
Lampiran 2: Uji Coba 30 Sampel.....	102
Lampiran 3: Data Identitas Responden .....	107
Lampiran 4: Data Hasil Jawaban Responden.....	117
Lampiran 5: Hasil Pengolahan Demografi Responden .....	133
Lampiran 6: Hasil Pengolahan Statistik Deskriptif.....	136
Lampiran 7: Hasil Turnitin .....	138