

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *STORYTELLING* MARKETING TERHADAP *PURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND IMAGE*

(Survei Toner Avoskin pada TikTok)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Disusun oleh:

ANNISA NURAZIZAH

141220067

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 06 Maret 2026 dan dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Manajemen

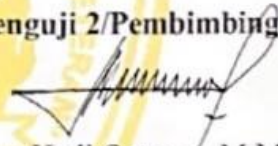
Susunan Dewan Penguji

Penguji 1/Ketua Sidang



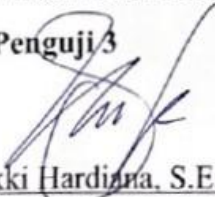
Prof. Dr., Dyah Sugandini, S.E., M.Si.
NIP. 197106172021212001

Penguji 2/Pembimbing



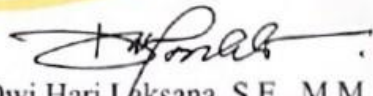
Drs. Hadi Oetomo, M.M.
NIP. 196507161992031001

Penguji 3



Shely Rixki Hardiana, S.E., M.Sc.
NIP. 199309282022032012

Penguji 4



Dwi Hari Laksana, S.E., M.M.
NIP. 1969083302021211004

Mengetahui

**Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta**



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.CRP
NIP. 197210212021212004