

**PENGARUH *STORYTELLING* *MARKETING* TERHADAP *PURCHASE*
INTENTION YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND IMAGE*
(Survei Toner Avoskin Pada Tiktok)**

SKRIPSI



ANNISA NUR AZIZAH

NIM.141220067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2026