

**PENGARUH REPUTASI *UNDERWRITER*, UKURAN PERUSAHAAN,  
*FINANCIAL LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP  
*UNDERPRICING* SAHAM IPO DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2021-2024**

**SHELMARA NABILA ZAKIYYATUN NAFSI**

**NIM. 141220295**

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

[141220295@student.upnyk.ac.id](mailto:141220295@student.upnyk.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh reputasi *underwriter*, ukuran perusahaan, *financial leverage*, dan profitabilitas terhadap tingkat *underpricing* pada perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2024. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Sampel ditentukan melalui teknik purposive sampling berdasarkan perusahaan yang melakukan IPO dan memiliki data prospektus lengkap. Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi *underwriter* dan *financial leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap *underpricing*, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan. Sementara itu, profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*. Temuan ini menunjukkan bahwa faktor reputasi lembaga penjamin emisi dan struktur pendanaan perusahaan lebih menentukan tingkat *underpricing* dibandingkan kinerja profitabilitas. Penelitian ini memberikan wawasan bagi investor dalam menilai prospek saham IPO.

**Keyword:** *Underpricing*, Reputasi *Underwriter*, Ukuran Perusahaan, *Financial leverage*, Profitabilitas, IPO.