

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	7
1.3    Tujuan Penelitian .....	8
1.4    Manfaat Penelitian .....	8
1.5    Kontribusi Penelitian.....	10
1.6    Sistematika Penulisan Karya Ilmiah .....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1    Landasan Teori.....	12
2.1.1    Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	12
2.1.2    Teori <i>Trade-off</i> ( <i>Trade-off Theory</i> ).....	13
2.1.3    Profitabilitas .....	14
2.1.4    Struktur Modal .....	15
2.1.5    Perputaran Persediaan .....	16
2.1.6    Ukuran Perusahaan.....	17
2.1.7    Pertumbuhan Penjualan.....	20
2.2    Tinjauan Pustaka .....	21
2.3    Pengembangan Hipotesis .....	26
2.3.1    Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas.....	26

2.3.2	Pengaruh Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas.....	27
2.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas .....	29
2.3.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas .....	30
2.4	Rerangka Konseptual .....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Rancangan Penelitian .....	33
3.2	Populasi dan Sampel .....	34
3.2.1	Populasi.....	34
3.2.2	Sampel.....	34
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	35
3.3.1	Variabel Penelitian .....	35
3.3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.6	Teknik Analisa Data.....	41
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	42
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.3	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3.6.4	Uji Hipotesis .....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		48
4.1	Deskripsi Data.....	48
4.1.1	Data Penelitian .....	48
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	49
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.1	Uji Normalitas .....	54
4.2.2	Uji Multikolinearitas .....	61
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.2.4	Uji Autokorelasi .....	62
4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
4.4	Uji Hipotesis .....	66
4.4.1	Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F).....	66
4.4.2	Uji Parsial (Uji t).....	67
4.4.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	69
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian .....	70

4.5.1	Pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas .....	70
4.5.2	Pengaruh perputaran persediaan terhadap profitabilitas .....	72
4.5.3	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas .....	73
4.5.4	Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas.....	74
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN .....		76
5.1	Simpulan .....	76
5.2	Keterbatasan .....	77
5.3	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA .....		78
LAMPIRAN.....		83