

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti secara empiris mengenai pengaruh struktur modal, perputaran persediaan, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada sektor barang konsumen non-primer di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan sektor barang konsumen non-primer yang terdaftar di BEI tahun 2022-2024 yang diperoleh dari situs web resmi BEI dan situs web resmi perusahaan. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 160 perusahaan barang konsumen non-primer dan jumlah sampel penelitian sebanyak 303 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan IBM SPSS versi 26. Kebaruan penelitian ini terdapat pada pemilihan objek dan periode penelitian, yaitu perusahaan sektor barang konsumen non-primer yang terdaftar di BEI pada periode 2022–2024, yang merupakan periode pasca pandemi dan memiliki karakteristik sensitif terhadap daya beli masyarakat serta kondisi ekonomi, sehingga memberikan gambaran terbaru mengenai faktor-faktor yang memengaruhi profitabilitas. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap profitabilitas sedangkan struktur modal tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Struktur Modal, Perputaran Persediaan, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas

ABSTRACT

This research aims to obtain empirical evidence regarding the effect of capital structure, inventory turnover, firm size, and sales growth on profitability in non-primary consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2022–2024 period. This research uses secondary data in the form of annual reports of non-primary consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2022–2024 period obtained from the IDX official website and the companies' official websites. The population in this study consisted of 160 non-primary consumer goods companies and the number of research samples was 303 firm-year observations selected using the purposive sampling method. The data analysis technique used is multiple linear regression with IBM SPSS version 26. The novelty of this research is the selection of research objects and period, namely non-primary consumer goods sector companies during the 2022–2024 period, which represents the post-pandemic era and is highly sensitive to changes in consumers' purchasing power and economic conditions. The results of the analysis in this study indicate that inventory turnover, firm size, and sales growth have a positive effect on profitability, while capital structure has no effect on profitability.

Keywords: *Capital Structure, Inventory Turnover, Firm Size, Sales Growth, Profitability*