

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh literasi keuangan, *Experience Regret*, dan *Overconfidence* terhadap keputusan investasi saham pada Generasi Z. Dalam studi ini, literasi keuangan, *Experience Regret*, dan *Overconfidence* digunakan sebagai variabel independen, sedangkan keputusan investasi berperan sebagai variabel dependen. Populasi penelitian mencakup Generasi Z di Jurusan Akuntansi UPN “Veteran” Yogyakarta yang memiliki pengalaman berinvestasi saham serta telah mengikuti mata kuliah analisis investasi pasar modal. Menggunakan pendekatan kuantitatif, data diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara daring. Penelitian melibatkan 100 responden yang dipilih dengan metode purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan aplikasi SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi saham pada Generasi Z. Dengan kata lain, semakin tinggi tingkat literasi keuangan seseorang, semakin baik pula kualitas keputusan investasi yang dibuat. *Experience Regret* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi Saham pada generasi Z. Hal ini menunjukkan bahwa pengalaman penyesalan atau kekecewaan yang dialami dari keputusan investasi sebelumnya dapat memengaruhi cara individu dalam mengambil keputusan investasi di masa mendatang. *Overconfidence* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi saham pada Generasi Z menunjukkan bahwa tingkat kepercayaan diri yang tinggi dapat mempengaruhi keputusan investasi.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, *Experience Regret*, *Overconfidence*, Keputusan Investasi, Investasi Saham, Generasi Z

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the influence of financial literacy, Experience Regret, and Overconfidence on stock investment decisions among Generation Z. In this research, financial literacy, Experience Regret, and Overconfidence are used as independent variables, while investment decision-making serves as the dependent variable. The study population consists of Generation Z students in the Accounting Department of UPN "Veteran" Yogyakarta who have experience in stock investing and have completed the capital market investment analysis course. Using a quantitative approach, data were collected through an online questionnaire. A total of 100 respondents were selected using a purposive sampling technique. Data analysis was conducted using SPSS version 26. The results indicate that financial literacy has a positive and significant effect on stock investment decisions among Generation Z. In other words, the higher an individual's financial literacy, the better the investment decisions made. Experience Regret also has a positive and significant effect on stock investment decisions among Generation Z, suggesting that feelings of regret or disappointment from previous investment decisions may influence future investment behavior. Furthermore, Overconfidence has a positive and significant effect on stock investment decisions, indicating that a higher level of self-confidence can shape individuals' investment choices.*

**Keywords:** *Financial Literacy, Experience Regret, Overconfidence, Investment Decision, Stock Investment, Generation Z.*