

ABSTRAK

Tujuan, penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *managerial ownership*, *sales growth*, dan *fixed asset intensity* terhadap *tax avoidance*. Penelitian ini didasarkan pada teori agensi, yang menjelaskan adanya perbedaan kepentingan antara manajer sebagai agen dan pemegang saham sebagai prinsipal, sehingga dapat mendorong manajemen melakukan kebijakan penghindaran pajak. Penelitian ini menggunakan pendekatan, kuantitatif dengan, data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan sektor energi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020-2024. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling sehingga diperoleh 60 perusahaan yang ditetapkan sebagai sampel penelitian. Metode analisis data dilakukan dengan metode regresi linear berganda melalui bantuan perangkat lunak, SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *fixed asset intensity* memiliki pengaruh terhadap *tax avoidance*, sedangkan *managerial ownership* dan *sales growth* tidak menunjukkan pengaruh *tax avoidance*. Selain itu, ukuran perusahaan yang digunakan, sebagai variabel kontrol terbukti berpengaruh terhadap *tax avoidance*. Kata kunci: *tax avoidance*, *managerial ownership*, *sales growth*, *fixed asset intensity*, ukuran perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of managerial ownership, sales growth, and fixed asset intensity on tax avoidance. This study is based on agency theory, which explains the difference in interests between managers as agents and shareholders as principals, which can encourage management to implement tax avoidance policies. This study uses a quantitative approach with secondary data obtained from the annual reports of companies in the energy sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2020-2024. The sampling technique used purposive sampling, resulting in 60 companies being selected as the research sample. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of SPSS software version 26. The results indicate that fixed asset intensity has an effect on tax avoidance, while managerial ownership and sales growth do not show an effect on tax avoidance. Additionally, company size, used as a control variable, was found to influence tax avoidance.

Keywords: tax avoidance, managerial ownership, sales growth, fixed asset intensity, company size.