

DAFTAR ISI

<i>SKRIPSI</i>	<i>i</i>
<i>SKRIPSI</i>	<i>ii</i>
<i>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</i>	<i>iii</i>
<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>iv</i>
<i>HALAMAN PERSEMBAHAN</i>	<i>v</i>
<i>MOTTO</i>	<i>vi</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>vii</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>ix</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xiii</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xiv</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
A. Latar Belakang	<i>1</i>
C. Tujuan	<i>9</i>
D. Manfaat	<i>9</i>
<i>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</i>	<i>12</i>
A. Landasan Teori.....	<i>12</i>
1. <i>Innovation Performance</i>	<i>12</i>
2. Dimensi <i>Balance of power</i> Sebagai Moderasi	<i>13</i>
3. <i>Digital Technology Adoption</i>	<i>20</i>
B. Penelitian Terdahulu	<i>23</i>
C. Kerangka Konseptual dan Hubungan Antar Variabel	<i>29</i>
D. Hipotesis	<i>34</i>
<i>BAB III METODE PENELITIAN</i>	<i>36</i>
A. Rancangan Penelitian	<i>36</i>
B. Objek Penelitian	<i>36</i>
C. Populasi	<i>37</i>
D. Teknik Sampling	<i>37</i>

E. Jenis Data Penelitian.....	37
F. Prosedur Pengambilan Data	38
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	39
H. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	40
I. Skala Pengukuran Variabel	44
J. Uji Instrumen Penelitian	45
K. Teknik Analisis Data.....	54
L. Uji Hipotesis.....	55
<i>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</i>	<i>56</i>
A. Analisis Deskriptif.....	56
1. Analisis Deskriptif Responden.....	56
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	57
B. Analisis Kuantitatif	68
1. Hasil Uji <i>Outer model</i>	68
2. Hasil Uji <i>Inner Model</i>	74
C. Pembahasan	79
1. Pengaruh <i>Digital Technology Adoption</i> terhadap <i>Innovation Performance</i> di UMKM Konveksi Kota Yogyakarta	79
2. Pengaruh <i>Non-Mediated Power</i> sebagai variable moderasi terhadap <i>Digital Technology Adoption</i> dan <i>Innovation Performance</i>	81
3. Pengaruh <i>Coercive Mediated Power</i> sebagai variable moderasi terhadap <i>Digital Technology Adoption</i> dan <i>Innovation Performance</i>	83
4. Pengaruh <i>Reward Mediated Power</i> sebagai variable moderasi terhadap <i>Digital Technology Adoption</i> dan <i>Innovation Performance</i>	85
<i>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</i>	<i>88</i>
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
<i>DAFTAR PUSTAKA.....</i>	<i>91</i>
<i>LAMPIRAN.....</i>	<i>96</i>