

ABSTRAK

PENGARUH *DIGITAL TECHNOLOGY ADOPTION* TERHADAP *INNOVATION PERFORMANCE* DI MODERASI OLEH *BALANCE OF POWER*

(Studi pada UMKM Konveksi di Kota Yogyakarta)

ANISA HUWAIDA FIRDAUS

NIM. 141220345

141220345@student.upnyk.ac.id

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Digital Technology Adoption* terhadap *Innovation Performance* pada UMKM konveksi di Kota Yogyakarta, serta menguji peran *Balance of Power* sebagai variabel moderasi yang terdiri dari *non-Mediated power*, *coercive-Mediated power*, dan *reward-Mediated power*. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pentingnya transformasi digital dalam meningkatkan kinerja inovasi UMKM, yang dalam praktiknya dipengaruhi oleh dinamika kekuasaan dalam hubungan rantai pasok dengan mitra bisnis atau pembeli utama. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM konveksi. Teknik analisis data menggunakan metode PLS-SEM dengan bantuan SmartPLS. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *Digital Technology Adoption* berpengaruh positif terhadap *Innovation Performance*. Pengujian efek moderasi menunjukkan bahwa *non-Mediated power* dan *reward-Mediated power* memperkuat pengaruh adopsi teknologi digital terhadap kinerja inovasi, sedangkan *coercive-Mediated power* tidak menunjukkan peran moderasi yang signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa pemanfaatan teknologi digital akan lebih efektif dalam meningkatkan inovasi apabila didukung oleh hubungan kemitraan yang berbasis keahlian, kepercayaan, dan penghargaan, bukan tekanan. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis pada pengembangan literatur digitalisasi UMKM dan dinamika kekuasaan rantai pasok, serta implikasi praktis bagi pelaku UMKM dan pembuat kebijakan dalam mendorong inovasi berbasis digital.

Kata kunci: *Digital Technology Adoption*, *Innovation Performance*, *balance of power*, UMKM konveksi, moderasi