

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. (2021). Pengaruh ROA, ROE dan NPM terhadap Pertumbuhan Laba pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia [Skripsi]. Universitas Putera Batam
- Ayem, & Nugroho. (2016). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 4(1).
- Bi J. Real Estate Group Co., Ltd. financing decision analysis. *Shangxun*, 2019 (35): 79-80
- BPS. (2020). Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha. <https://www.bps.go.id/publication/2020/09/15/9efe2fbda7d674c09ffd0978/analisishasil-survei-dampak-covid-19-terhadap-pelaku-usaha.html>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14 ed.). (N. I. Sallama, & F. Kusumastuti, Trans.) Jakarta: Salemba Empat.
- Chumaidah, dan Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan *Size* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *CSR* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmudan Riset Akuntansi*, 7(3): 1– 20.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh pertumbuhan penjualan, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 1–12.
- Fauji, & Nurdiansyah, D. H. (2025). Pengaruh *debt to asset ratio* dan *debt to equity ratio* terhadap nilai perusahaan: Studi kasus pada perusahaan sub sektor industri media yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Auditing*, 21(1), 85–94.
- Fauziyah, S. B., & Kustinah, S. (2023). Pengaruh *agency cost reduction*, *sales growth*, dan *triple bottom line* terhadap firm value. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 11(1), 97–106.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hermawan, G. M., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). *The role of profitability, liquidity, and leverage in increasing company value IDX30 period 2018–2022*. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 907–920.
- Iskandar, N., Mandra, I. G., & Oktariyani, G. A. S. (2020). Pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia di BEI periode 2014-2018. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 6(2), 105-113.
- Kartika, A., Irsad, M., Setiawan, M., & Sudiyatno, B. (2023). *The relationship between capital structure, firm performance and a firm's market competitiveness: Evidence from Indonesia*. *Investment Management and Financial Innovations*, 20(1), 88–98.
- Lestari, D. B. P., & Reswanda. (2022). *The effect of return on equity, net profit margin, and cash ratio on Tobin's Q at PT Steel Pipe Industry of Indonesia Tbk in 2014–2021*. *Proceedings of World Conference*, 4(6), 290–294.
- Manurung, N. P., & Hasyim, D. (2024). Pengaruh *sales growth* dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019–2022. *PPIMAN: Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 110–132.
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1963). *Corporate Income Taxes and the Cost of Capital: A Correction*. *The American Economic Review*, 53(3), 433–443
- Mulyadi, D., Sihabudin, & Sinaga, O. 2020. *Analysis of current ratio, net profit margin, and good corporate governance against company value*. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(1), 588–600.
- Naibaho, R. R., & Novianti, W. (2023). Pengaruh rasio perolehan harga, perputaran total aset, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016–2021. *JEMBA: Journal of Economics, Management, Business, and Accounting*, 3(1), 1–14.

- Ningrum, E. P. (2022). NILAI PERUSAHAAN (KONSEP DAN APLIKASI). In Kodri (Ed.), *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Penerbit Adab.
- Nuradawiyah, A., & Susilawati, S. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*.
- Nurafifah, Marjohan, M., & Sampurnaningsih, S. R. (2025). Analisis peran moderasi *good corporate governance* pada hubungan profitabilitas dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan (perusahaan yang terdaftar di IDXBUMN20 tahun 2020–2024). *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(3), 5948–5960.
- Nurmilah, N., & Saga, B. (2025). *The Influence of Tax Planning, Capital Structure and Sales growth on Company Value. Journal Of Accounting Management Business And International Research*.
- Pasaribu, R. L., Wardi, J., & Listihana, W. D. (2024). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan indeks LQ45 periode 2018–2022. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Auditing*, 20(2), 134–145.
- Prakarsa, R. A., & Setiawan, S. (2018, October). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Perataan Laba (Studi Pada Perusahaan Keuangan Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015–2017). In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 9, pp. 719-727).
- Purnama, D., & Hamzah, A. (2023). Mengurai rahasia nilai perusahaan: Peran struktur modal, kebijakan dividen, dan pertumbuhan penjualan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi (JBBE)*, 16(2), 619–622.
- Putri, M. A., & Fathihani. (2025). Pengaruh *current ratio*, *debt to equity ratio*, dan *net profit margin* terhadap nilai perusahaan sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019–2023. *Ekonomika45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 12(2), 223–231.
- Rachmat, R., Bagja, H., & Rachman, Y. (2024). *Sales growth, Operating Cash Flow and Stock Price: An Empirical Analysis. Journal of Economics, Finance and Accounting Studies*.

- Rahma, N., & Riska, R. (2023). Pengaruh profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan: Studi kasus pada perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2016–2020. *JFM: Journal of Fundamental Management*, 3(1), 119–129.
- Real estate in Indonesia - statistics & facts. (2023, December 21). Retrieved March 24, 2024 from Statista*
- Rismaya, R., & Kasir. (2024). Pengaruh *return on asset*, *current ratio*, dan *debt to asset ratio* terhadap nilai perusahaan: Kasus pada perusahaan manufaktur sektor industri produk konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019–2023. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(4), 786–795.
- Sekaran, U., & Bogie, R. (2017). *Research Methods for business: A Skill Building Approach. (Vol. 6). (S. Empat, Trans.)* Singapura: John Wiley & Sons, Inc.
- Siregar. (2024). Pengaruh *Debt to asset ratio (DAR)*, *Return on Asset (ROA)*, dan *Total Asset Turnover (TATO)* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi: Studi pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024
- Siswanto, & Napitu, N. L. M. (2025). Pengaruh *net profit margin*, *return on assets* dan *return on equity* terhadap nilai perusahaan pada PT Mayora Indah Tbk. *Jurnal Visi Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 7(1), 55–57.
- Solihin, D., Indrawati, A., , N., & Nur, M. (2023). *Changes in Profit For IDX-Listed Cigarette Companies Between 2018 and 2021 and Their Relative Importance to Net profit margin, ROE, and ROA*. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*.
- Spence, M. (1973). *Job Market Signaling. The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Weston, J. F., & Copeland, T., E. (2008). *Manajemen Keuangan (Jilid 2)*. Jakarta: Binarupa Aksara.

- Wolk, H. I., Dodd, J. L., & John, R. J. (2013). *Accounting Theory* 8th Edition. United Kingdom: Sage Publications Inc.
- Wulandari, Carmidah, & Apridasari, E. (2025). Pengaruh *NPM*, *market share*, dan *TATO* terhadap nilai perusahaan pada industri plastik dan kemasan. *AKUA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 4(4), 771–784.
- Wulandari, S. A., Liliana, & Pamuji, M. (2025). *Pengaruh net profit margin, return on equity*, dan *return on asset* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor pariwisata yang terdaftar di BEI tahun 2020–2023. *Jurnal Kompetitif*, 14(1), 46–58.
- Yasin, M., Rimawan, M., & Huda, N. (2022). Pengaruh *sales growth* dan *firm size* terhadap nilai perusahaan pada PT Mayora Indah Tbk. *Journal Transformation of Mandalika*, 3(2), 5–10.