

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Kontribusi Penelitian.....	13
1.7. Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1. Landasan Teori .....	15
2.1.1. Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	15
2.1.2. <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	17
2.1.3. Profitabilitas.....	18
2.1.4. <i>Financial Slack</i> .....	21
2.1.5. Kepemilikan Institusional .....	22
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	23
2.3. Kerangka Konseptual .....	32

2.4. Pengembangan Hipotesis .....	32
2.4.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	33
2.4.2. Pengaruh <i>Financial Slack</i> Terhadap <i>Carbon Emmision Disclosure</i> ....	34
2.4.3. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	39
3.2. Populasi dan Sampel .....	39
3.3. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	40
3.3.1. Variabel Penelitian .....	40
3.3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	41
3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	43
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6. Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	44
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
3.6.4. Uji Hipotesis .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1. Deskripsi Data .....	50
4.1.1. Data Penelitian.....	50
4.1.2. Analisis Statistik Deskriptif .....	51
4.2. Uji Asumsi Klasik .....	54
4.2.1. Uji Normalitas.....	54
4.2.2. Uji Multikolinearitas.....	56
4.2.3. Uji Heterokedastisitas .....	56
4.2.4. Uji Autokorelasi.....	57
4.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
4.4. Uji Hipotesis.....	60
4.4.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
4.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	61
4.4.3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	62
4.5. Pembahasan .....	63
4.5.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	63

4.5.2. Pengaruh <i>Financial Slack</i> Terhadap <i>Carbon Emmision Disclosure</i> ....	65
4.5.3. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	67
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
5.1. Simpulan.....	70
5.2. Keterbatasan .....	71
5.3. Saran .....	72
5.4. Implikasi.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>