

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kontribusi Penelitian.....	10
1.5.1 Kontribusi Teoretis	10
1.5.2 Kontribusi Praktis.....	10
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	13
2.1.2 Profitabilitas	15
2.1.3 Profitabilitas di Bank.....	18
2.1.4 <i>Fee Based Income</i>	18
2.1.5 <i>Capital Adequacy Ratio (CAR)</i>	21
2.1.6 <i>Non Performing Loan (NPL)</i>	23
2.1.7 Ukuran Perusahaan	25

2.2 Tinjauan Pustaka	27
2.3 Pengembangan Hipotesis	35
2.3.1 Kerangka Konseptual	35
2.3.2 Hipotesis Penelitian.....	38
2.3.2.1 Pengaruh <i>Fee Based Income</i> terhadap Profitabilitas.....	39
2.3.1.2 Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio (CAR)</i> terhadap Profitabilitas	41
2.3.1.3 Pengaruh <i>Non Performing Loan (NPL)</i> terhadap Profitabilitas.....	41
2.3.1.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Rancangan Penelitian	44
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.2.1 Populasi	44
3.2.2 Sampel.....	45
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	46
3.3.1 Klasifikasi Variabel	46
3.3.1.1 Variabel Dependen	46
3.3.1.2 Variabel Independen.....	47
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	47
3.3.2.1 Profitabilitas (Y)	47
3.3.2.2 <i>Fee Based Income (X1)</i>	48
3.3.2.3 <i>Capital Adequacy Ratio (X2)</i>	48
3.3.2.4 <i>Non Performing Loan (X3)</i>	49
3.3.2.5 Ukuran Perusahaan (X4)	49
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data	50
3.6 Teknik Analisis Data	51
3.6.1 Statistik Deskriptif	51
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	52
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	52
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	52
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	53

3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	54
3.6.4 Uji Hipotesis	55
3.6.4.1 Uji F (Uji Kelayakan Model Regresi)	55
3.6.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	56
3.6.4.3 Uji t (Parsial)	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Deskripsi Data	57
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian	58
4.2.1 Statistik Deskriptif	58
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	61
4.2.2.1 Uji Normalitas	61
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	66
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	67
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	68
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	69
4.2.3.1 Konstanta	70
4.2.3.2 <i>Fee Based Income</i> (X_1)	71
4.2.3.3 <i>Capital Adequacy Ratio</i> (X_2)	71
4.2.3.4 <i>Non Performing Loan</i> (X_3)	71
4.2.3.5 Ukuran Perusahaan (X_4)	71
4.2.4 Uji F (Uji Kelayakan Model Regresi)	71
4.2.5 Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.2.6 Uji t (Parsial)	73
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.3.1 Pengaruh <i>Fee Based Income</i> Terhadap Profitabilitas	75
4.3.2 Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR) Terhadap Profitabilitas	77
4.3.3 Pengaruh <i>Non Performing Loan</i> (NPL) Terhadap Profitabilitas	78
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	79
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	82
5.1 Simpulan	82
5.2 Keterbatasan Penelitian	82
5.3 Saran	83

DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	89