

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PRAKATA .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2. Manfaat Praktis .....	9
1.5. Kontribusi Penelitian.....	10
1.6. Sistematika Penulisan Karya Ilmiah .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1. Landasan Teori .....	12
2.1.1. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	12
2.1.2. Pertumbuhan Penjualan.....	12
2.1.3. Arus Kas Operasi.....	13
2.1.4. Rasio Aktivitas .....	14
2.1.5. Rasio <i>Leverage</i> .....	15

2.1.6. Profitabilitas .....	17
2.2. Tinjauan Pustaka .....	19
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	25
2.3.1. Kerangka Konseptual .....	25
2.3.2. Hipotesis Penelitian.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	32
3.2. Populasi dan Sampel .....	33
3.3. Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	34
3.3.1. Klasifikasi Variabel .....	34
3.3.2. Definisi Operasional Variabel .....	35
3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.6. Teknik Analisis Data .....	39
3.6.1. Statistik Deskriptif .....	39
3.6.2. Uji Asumsi Klasik .....	40
3.6.3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	42
3.6.4. Uji Hipotesis .....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1. Deskripsi Data.....	45
4.1.1. Statistik Deskriptif .....	46
4.1.2. Uji Asumsi Klasik .....	49
4.1.3. Uji Regresi Linear Berganda.....	56
4.2. Pengujian Hipotesis.....	59
4.2.1. Uji F .....	59
4.2.2. Uji Koefisien Determinasi.....	59
4.2.3. Uji t .....	60
4.3. Pembahasan.....	62
4.3.1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas .....	63
4.3.2. Pengaruh Arus Kas Operasi Terhadap Profitabilitas .....	64
4.3.3. Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Profitabilitas.....	65

4.3.4. Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas .....	66
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
5.1. Simpulan .....	68
5.2. Keterbatasan .....	68
5.3. Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>