

ABSTRAK

Profitabilitas menjadi sangat penting dan krusial karena mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel pertumbuhan penjualan, arus kas operasi, rasio aktivitas, dan rasio *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2022-2024. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2022-2024. Sampel yang digunakan pada penelitian ini diperoleh dengan teknik *purposive sampling* dan didapat sebanyak 80 perusahaan dengan periode 3 tahun. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan pengujian hipotesis. Berdasarkan hasil hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan dan rasio aktivitas tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, sedangkan arus kas operasi dan rasio *leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2022-2024. Selain itu, hasil hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan, arus kas operasi, rasio aktivitas dan rasio *leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata kunci: Pertumbuhan Penjualan, Arus Kas Operasi, Rasio Aktivitas, Rasio *Leverage*, Profitabilitas

ABSTRACT

Profitability is crucial because it reflects a company's ability to generate profits. This study aims to determine the effect of sales growth, operating cash flow, activity ratio, and leverage ratio on profitability in food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2022-2024. The method used is a quantitative method with secondary data in the form of company financial reports. The population in this study was all food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2022-2024. The sample used in this study was obtained using a purposive sampling technique and consisted of 80 companies over a 3-year period. Data analysis techniques used were descriptive statistical analysis, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. Based on the partial hypothesis results, it shows that sales growth and activity ratio have no effect on profitability, while operating cash flow and leverage ratio do affect profitability in food and beverage subsector companies listed on the IDX in 2022-2024. Furthermore, the simultaneous hypothesis results indicate that sales growth, operating cash flow, activity ratio, and leverage ratio affect profitability.

Keywords: *Sales Growth, Operating Cash Flow, Activity Ratio, Leverage Ratio, Profitability*