

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Pengaruh antar Variabel	45
D. Kerangka Konseptual	54
E. Hipotesis.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Rancangan Penelitian	56
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	57
C. Populasi dan Teknik Sampling.....	57
D. Jenis Data Penelitian	59
E. Teknik Pengambilan Data	59
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	59
G. Definisi Operasional Variabel	61
H. Pengukuran Variabel	62
I. Alat Analisis	64

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
A. Tingkat Pengembalian Kuesioner	70
B. Hasil Analisis Deskriptif	70
C. Hasil Analisis Kuantitatif	87
D. Hasil Pembahasan	99
BAB V KESIMPULAN	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	124

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	57
Tabel 3. 2 Daftar UKM Batik di Kabupaten Klaten	58
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	62
Tabel 3. 4 Skala Pengukuran Likert.....	63
Tabel 3. 5 Skala Pengukuran Likert.....	63
Tabel 3. 6 Skala Interval	63
Tabel 3. 7 Parameter Uji Validitas Model Pengukuran PLS	66
Tabel 4. 1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	70
Tabel 4. 2 Karakteristik UKM Berdasarkan Lama Berdiri	71
Tabel 4. 3 Karakteristik UKM Berdasarkan Lama Menerapkan Bisnis yang Ramah Lingkungan.....	72
Tabel 4. 4 Distribusi Jumlah Tenaga Kerja Awal	73
Tabel 4. 5 Distribusi Jumlah Tenaga Saat Ini	73
Tabel 4. 6 Distribusi Alasan UKM dalam Menerapkan Bisnis Ramah Lingkungan	74
Tabel 4. 7 Distribusi Media Komunikasi yang Sering Digunakan UKM	75
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
Tabel 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	78
Tabel 4. 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan di UKM.....	79
Tabel 4. 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Mengelola Usaha Batik	79
Tabel 4. 13 Deskripsi Variabel Green Innovation Strategy	81
Tabel 4. 14 Deskripsi Variabel Green Marketing	82
Tabel 4. 15 Deskripsi Variabel Green Competitive Advantage.....	84
Tabel 4. 16 Deskripsi Variabel Business Performance	86
Tabel 4. 17 Hasil Outer Loading.....	88
Tabel 4. 18 Hasil Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	89

Tabel 4. 19 Validitas Diskriminan (Cross Loading)	90
Tabel 4. 20 Hasil Uji Reliabilitas	92
Tabel 4. 21 Hasil Uji R-square	92
Tabel 4. 22 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	94
Tabel 4. 23 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	54
Gambar 4. 1 Hasil PLS-SEM Algorithm	87
Gambar 4. 2 Hasil Uji Bootstrapping.....	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian dari Universitas	125
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	126
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	133
Lampiran 4 Tabulasi Data.....	135
Lampiran 5 Hasil Olah Data	140
Lampiran 6 Dokumentasi.....	145