

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR PERSAMAAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Tahapan Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN LITERATUR	6
2.1 <i>E-commerce</i>	6
2.2 <i>User Interface (UI)</i>	6
2.3 <i>User Experience (UX)</i>	7
2.4 <i>Double Diamond</i>	7
2.4.1 <i>Discover</i>	8
2.4.2 <i>Define</i>	8
2.4.3 <i>Develop</i>	9
2.4.4 <i>Deliver</i>	9
2.5 <i>Usability</i>	10
2.6 <i>Usability Testing</i>	10
2.7 <i>Five Attributes of Usability</i>	11
2.7.1 <i>Learnability</i>	11
2.7.2 <i>Efficiency</i>	12
2.7.3 <i>Memorability</i>	13
2.7.4 <i>Errors</i>	14
2.7.5 <i>Satisfaction</i>	15
2.8 <i>State of The Art (SOTA)</i>	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Diagram Alur Metodologi Penelitian	21
3.2 Tahap <i>Discover</i>	22
3.2.1 Studi Literatur	22
3.2.2 Observasi	22

3.2.3	Wawancara	26
3.2.4	<i>Empathy Map</i>	27
3.3	Tahap <i>Define</i>	29
3.3.1	<i>User Persona</i>	29
3.3.2	<i>Pain Point</i>	31
3.3.3	<i>Problem Statement</i>	32
3.3.4	<i>How Might We (HMW)</i>	33
3.4	Tahap <i>Develop</i>	34
3.4.1	<i>Ideation</i>	35
3.4.2	<i>Information Architecture</i>	36
3.4.3	<i>User Flow</i>	38
3.4.4	<i>Wireframe</i>	44
3.4.5	<i>Design Guideline</i>	45
3.4.6	<i>High Fidelity Design</i>	45
3.4.7	<i>Prototype</i>	46
3.5	Tahap <i>Deliver</i>	46
3.5.1	<i>Task Scenario</i>	46
3.5.2	Perhitungan Hasil Evaluasi	47
3.6	Kesimpulan dan saran	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	<i>Wireframe</i>	49
4.1.1	Halaman <i>Home</i> - Pelanggan.....	49
4.1.2	Halaman Daftar Kategori - Pelanggan	52
4.1.3	Halaman Daftar Produk – Pelanggan	53
4.1.4	Halaman Detail Produk - Pelanggan	54
4.1.5	Halaman Detail <i>Order</i> dan <i>Payment</i> – Pelanggan.....	55
4.1.6	Halaman Manajemen Produk – Admin	56
4.1.7	Halaman Manajemen Kategori – Admin.....	57
4.1.8	Halaman Manajemen <i>Additional Item</i> – Admin.....	58
4.1.9	Halaman Manajemen <i>Banner</i> – Admin	59
4.1.10	Halaman Manajemen Pesanan – Admin.....	60
4.2	<i>Design Guideline</i>	61
4.2.1	<i>Frame Size</i>	61
4.2.2	<i>Color Palette</i>	62
4.2.3	<i>Iconography</i>	63
4.2.4	<i>Typography</i>	63
4.3	<i>Prototype</i>	64
4.3.1	<i>Prototype</i> Halaman Beranda – Pelanggan.....	64
4.3.2	<i>Prototype</i> Halaman Daftar Kategori – Pelanggan	66
4.3.3	<i>Prototype</i> Halaman Daftar Produk – Pelanggan	67
4.3.4	<i>Prototype</i> Halaman Detail Produk – Pelanggan.....	67
4.3.5	<i>Prototype</i> Halaman Manajemen Produk - Admin	68
4.3.6	<i>Prototype</i> Halaman Manajemen Kategori - Admin.....	69
4.3.7	<i>Prototype</i> Halaman Manajemen <i>Additional Item</i> – Admin	70
4.3.8	<i>Prototype</i> Halaman Manajemen <i>Banner</i> – Admin	71
4.3.9	<i>Prototype</i> Halaman Manajemen Pesanan – Admin	72

4.4 Dokumentasi Hasil Pengujian & <i>Usability Testing</i>	72
4.4.1 Iterasi Pertama.....	73
4.4.2 Iterasi Kedua	84
4.4.3 Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Berdasarkan SUS.....	93
4.4.4 Rangkuman Hasil Pengujian	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	103