

**PENGARUH MANFAAT DAN PENGORBANAN TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN DENGAN KESENANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Peran VAM dalam penggunaan teknologi AR Wardah)**

SKRIPSI



KHAIRUNNISA FATIHA 'ALYA

NIM.141220332

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2026