

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH MANFAAT DAN PENGORBANAN TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN DENGAN KESENANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Peran VAM dalam penggunaan teknologi AR Wardah)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Khairunnisa Fatiha 'Alya

NIM. 141220332

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 6 Maret 2026 dan dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji / Penguji 1

Pembimbing / Penguji 2

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si.
NIP. 196401051990031004

Asri Sekar Mawar Firdausi, S.M. M.Sc.
NIP. 199606032022032024

Penguji 3

Penguji 4

Yuli Liestyana, SE., MSi
NIP. 197207162021212005

Budi Purnomo Saputro, S.Kom, M.M.
NIP. 199009192022031002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 197210212021212004

