

**PENGARUH *CUSTOMER EXPECTATIONS*, *CUSTOMER PERCEIVED VALUE*, *CUSTOMER PERCEIVED QUALITY* TERHADAP LOYALITAS MEREK: SURVEY PADA PELANGGAN GREENPARK APARTEMENT
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



GRACE RUTH MONIAGA

NIM. 141220431

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2026