

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Legitimacy Theory</i> .....	13
2.1.2 <i>Signaling Theory</i> .....	14
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.4 Pengungkapan Emisi Karbon .....	17
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	19
2.1.6 <i>Media Exposure</i> .....	21
2.2 Landasan Empiris.....	23
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	35
2.4 Kerangka Pemikiran.....	41
2.5 Hipotesis.....	42
2.6 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	45

2.6.1 Definisi Konsep.....	45
2.6.2 Definisi Operasional.....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1 Tipe Penelitian .....	51
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	51
3.3 Lokasi Penelitian.....	51
3.4 Populasi dan Sampel .....	52
3.4.1 Populasi .....	52
3.4.2 Sampel.....	52
3.5 Teknik Sampling .....	53
3.6 Sumber Data.....	55
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.8 Skala Pengukuran Data .....	56
3.9 Teknik Analisis Data.....	58
3.9.1 Analisis Statistika Deskriptif .....	58
3.9.2 Analisis SEM-PLS .....	58
3.10 Uji Hipotesis .....	62
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PERUSAHAAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Bursa Efek Indonesia .....	64
4.2 Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di IDX-IC periode 2021-2024..	65
<b>BAB V HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Hasil Statistik Deskriptif per Variabel .....	79
5.1.1 Pengungkapan Emisi Karbon.....	79
5.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	81
5.1.3 Nilai Perusahaan.....	82
5.1.4 <i>Media Exposure</i> .....	84
5.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	85
5.3 Hasil Pengujian SEM-PLS .....	87
5.3.1 Outer Model .....	87
5.3.2 Inner Model.....	88
5.4 Hasil Uji Hipotesis .....	90

<b>BAB VI PEMBAHASAN.....</b>	<b>93</b>
6.1 Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan.....	93
6.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan .....	94
6.3 <i>Media Exposure</i> dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan.....	95
6.4 <i>Media Exposure</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan.....	96
6.5 Keterbatasan Penelitian.....	97
<b>BAB VII PENUTUP.....</b>	<b>99</b>
7.1 Kesimpulan .....	99
7.2 Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>