

ABSTRAKSI

Dena Kudenaviyu, Nomor Induk Mahasiswa 152220002, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan *Media Exposure* sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi Berdasarkan Klasifikasi IDX-IC yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2024) Dosen Pembimbing dalam penelitian ini adalah Suratna S.Sos., M.A.B.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pengungkapan emisi karbon dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan *media exposure* sebagai variabel moderasi. Objek penelitian ini adalah perusahaan sektor energi berdasarkan klasifikasi IDX-IC yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS). Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan keberlanjutan perusahaan sampel kemudian dianalisis menggunakan *software WarpPLS* versi 7.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *media exposure* tidak terbukti mampu memoderasi pengaruh pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan, dan *media exposure* terbukti secara signifikan memperkuat pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan.

Saran yang diberikan bagi manajemen perusahaan sektor energi agar menyajikan informasi emisi karbon dalam format yang lebih sederhana dan memaksimalkan visibilitas program CSR melalui media secara konsisten. Bagi investor, intensitas pemberitaan media dapat dijadikan indikator tambahan dalam menilai prospek keberlanjutan perusahaan sebelum mengambil keputusan investasi. Selanjutnya bagi peneliti diharapkan dapat menambah variabel kondisi internal perusahaan, memperluas cakupan sampel ke sektor lain dengan intensitas emisi tinggi, serta mengembangkan pengukuran *media exposure* dengan indikator yang lebih komprehensif seperti frekuensi pemberitaan media.

Kata Kunci: *Pengungkapan Emisi Karbon, Corporate Social Responsibility (CSR), Nilai Perusahaan, Media Exposure*