

PENGARUH PENGUNGKAPAN EMISI KARBON DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *MEDIA EXPOSURE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi Berdasarkan Klasifikasi IDX-IC yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2024)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan Memperoleh gelar

Sarjana (S1)



Disusun oleh:

DENA KUDENAVIYU

NIM 152220002

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2026