

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN KEPERCAYAAN
PELANGGAN TERHADAP KESEDIAAN MEMBAYAR PRODUK
SKINTIFIC DI SLEMAN YOGYAKARTA DENGAN VARIABEL
MEDIASI LOYALITAS PELANGGAN**

SKRIPSI



NI KADEK BERLIANTI

NIM.141220032

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2026