

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG *CUSTOMER* SUSHI TEI DI SLEMAN
YOGYAKARTA: PERAN MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN**

SKRIPSI



RICKY DIAN PRADITYA

NIM.141220038

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2026