

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
***ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN**
PEMBELIAN *SMARTPHONE* IPHONE
(Survei terhadap Konsumen Daerah Istimewa Yogyakarta)

Disusun Oleh:
YOCCEDEMA THALIA MAHARANI
141220209

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 7 Maret 2026 dan telah dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji
Ketua Penguji / Penguji I Dosen Pembimbing / Penguji II

Dr. Wisnalmawati, S.E., M.Si. **Hasa Nurrohim K. P., S.E., M.Si.**
NIP. 196204221990032001 NIP. 197011052021211002

Dosen Penguji III Dosen Penguji IV

Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si.
NIP. 197408022021211004

Shely Rizki Hardiana., S.E., M.Sc.
NIP. 199309282022032012

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19730126 202121 2 004