

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN *ELECTRONIC*
WORD-OF-MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN**

PEMBELIAN *SMARTPHONE* IPHONE

(Survey Terhadap Konsumen Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



YOCCEDEMA THALIA MAHARANI

NIM. 141220209

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2026