

**PERAN *KNOWLEDGE MANAGEMENT* DAN *GREEN INNOVATION*
DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM
BATIK DI KOTA YOGYAKARTA**

Farica Karin Butsaina

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
141220173@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

UMKM berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi dan pelestarian budaya, khususnya industri batik, tetapi dalam menghadapi tekanan persaingan, tantangan lingkungan, dan keterbatasan sumber daya sehingga membutuhkan pengelolaan yang lebih strategis dan berkelanjutan. Penelitian ini mengkaji pengaruh *knowledge management* terhadap keunggulan bersaing, baik secara langsung maupun melalui *green innovation* dan *organizational performance*, dengan landasan *Resource-Based View* dan *Dynamic Capabilities Theory*. Menggunakan pendekatan kuantitatif pada UMKM batik di Yogyakarta, Indonesia dan dianalisis dengan Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM), hasilnya menunjukkan bahwa *knowledge management* berpengaruh positif signifikan terhadap *green innovation*, *organizational performance*, dan keunggulan bersaing, di mana *green innovation* dan *organizational performance* juga berperan sebagai mediator. Temuan ini menegaskan bahwa pengelolaan pengetahuan yang efektif mendorong inovasi ramah lingkungan, meningkatkan kinerja, dan memperkuat daya saing UMKM batik, serta memberi implikasi praktis bagi pelaku UMKM dan pembuat kebijakan dalam merancang strategi inovasi berkelanjutan dan daya saing jangka panjang.

Kata kunci: *Knowledge management*, *Green innovation*, *Organizational performance*, *Competitive advantage*, Batik SMEs