

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, LINGKUNGAN
FISIK, DAN HARGA TERHADAP NIAT MEMBELI KEMBALI DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIATOR DAN CITRA MEREK
SEBAGAI MODERATOR DI JATINANGOR HOUSE SOROWAJAN
TESIS**



**Diajukan Oleh:
MOHAMMAD HISYAM NAWAWI
241222004**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**