

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO .....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Landasan Teoritis .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.1 Agency Theory.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.2 Trade-Off Theory .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.4 Transfer Pricing .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.3 Leverage.....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.4 Firm Size.....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.5 Profitabilitas .....</b>	<b>22</b>
<b>2.1.6 Penghindaran Pajak .....</b>	<b>24</b>
<b>2.2 Landasan Empiris .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2.1 Ringkasan Kajian Empiris.....</b>	<b>25</b>
<b>2.2.2 Tabel Kajian Empirik.....</b>	<b>34</b>
<b>2.3 Pengaruh Antar Variabel .....</b>	<b>40</b>
<b>2.3.1 Pengaruh <i>transfer pricing</i> terhadap penghindaran pajak .....</b>	<b>40</b>

2.3.2 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap penghindaran pajak .....	41
2.3.3 Pengaruh <i>firm size</i> terhadap penghindaran pajak .....	42
2.3.4 Profitabilitas dalam memoderasi pengaruh antara <i>transfer pricing</i> terhadap penghindaran pajak .....	43
2.3.5 Profitabilitas dalam memoderasi pengaruh antara <i>leverage</i> terhadap penghindaran pajak .....	44
2.3.6 Profitabilitas dalam memoderasi pengaruh antara <i>firm size</i> terhadap penghindaran pajak .....	45
2.4 Kerangka Pemikiran .....	46
2.5 Hipotesis .....	48
2.6 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	54
3.2 Tipe Penelitian .....	54
3.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	54
3.4 Populasi dan Sampel .....	55
3.5 Teknik Sampling.....	56
3.6 Sumber Data .....	57
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.8 Skala Pengukuran Data .....	58
3.9 Uji Instrumen Penelitian.....	59
3.10 Teknik Analisis Data .....	59
3.10 Uji Hipotesis .....	64
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PERUSAHAAN .....</b>	<b>66</b>
4.1 Bursa Efek Indonesia .....	66
4.2 Perusahaan Multinasional Subsektor <i>Food &amp; Beverage</i> .....	67
<b>BAB V HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>98</b>
5.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	98
5.2 Hasil Analisis SEM menggunakan WarpPLS 8.0 .....	111
5.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	115
<b>BAB VI PEMBAHASAN.....</b>	<b>122</b>

<b>6.1 Kontribusi Teoritis</b> .....	122
<b>6.2 Kontribusi Empiris</b> .....	124
<b>6.3 Keterbatasan Penelitian</b> .....	127
<b>BAB VII PENUTUP</b> .....	129
<b>7.1 Kesimpulan</b> .....	129
<b>7.2 Saran</b> .....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	134
<b>LAMPIRAN</b> .....	140