

LEMBAR PENGESAHAN

**The influence of perceived enjoyment, promotional urgency, and consumer trust on
purchase decision of Whitelab via TikTok Live in Yogyakarta**

PUBLIKASI

Disusun Oleh :

Kartika Tifania Fadilla

NIM: 141220023

Telah disetujui dengan baik

Yogyakarta, 21 Januari 2026

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si

NIP: 197210212021212004

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Nina Fapari Arif', is written in the space provided for the supervisor's signature.

Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si

NIP: 198607212022032001

LEMBAR PENGESAHAN

PUBLIKASI BERJUDUL

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED ENJOYMENT, PROMOTIONAL URGENCY, AND
CONSUMER TRUST ON PURCHASE DECISION OF WHITELAB VIA TIKTOK LIVE
IN YOGYAKARTA***

Disusun Oleh:

KARTIKA TIFANIA FADILLA

NIM. 141220023

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 06 Februari 2026 dan telah dinyatakan memenuhi seluruh syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Penguji 1

Dosen Pembimbing/Penguji 2

Dr. Titik Kusmantini, SE., Msi.

Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si

NIP. 19721021 202121 2 004

NIP. 19860721 202203 2 001

Dosen Penguji 3

Dosen Penguji 4

Sri Harjanti, S.E., M.Si

Dra. Yekti Utami, SE. Msi.

NIP. 19740309 202121 2 004

NIP. 19670219 199303 2 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si

NIP. 19721021 202121 2 004