

Sehubungan dengan itu, penelitian ini membuka peluang bagi penelitian selanjutnya untuk mengkaji praktik *mentoring* di industri sejenis melalui pendekatan perbandingan, sehingga dapat diperoleh pemahaman yang lebih luas mengenai pola komunikasi *mentoring* di sektor industri berbasis kesehatan. Selain itu, penelitian lanjutan juga disarankan untuk mengombinasikan pendekatan kualitatif dan kuantitatif agar dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif, baik dari sisi proses komunikasi maupun dari sisi dampaknya terhadap kinerja dan mutu produksi. Kajian yang lebih spesifik mengenai peran *Quality Control* (QC) dalam sistem komunikasi mutu juga menjadi penting, mengingat posisi QC berada pada simpul strategis antara standar mutu, proses produksi, dan praktik pembelajaran di lapangan.

Bagi PT BAN, hasil penelitian ini mengarah pada beberapa rekomendasi praktis. Perusahaan disarankan untuk mulai membangun sistem *mentoring* yang lebih terstruktur tanpa menghilangkan karakter pembelajaran berbasis praktik yang sudah berjalan. Selain itu, pemisahan peran antara fungsi pembinaan dan fungsi produksi perlu dipertimbangkan agar proses *mentoring* tidak selalu terdesak oleh tekanan target kerja harian. Penguatan budaya komunikasi yang bersifat klarifikatif dan reflektif juga menjadi penting, sehingga setiap instruksi, koreksi, dan evaluasi tidak hanya dipahami sebagai perintah kerja, tetapi juga sebagai bagian dari proses pembelajaran bersama dan perbaikan berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar, H., & Mustaffa, C. S. (2013). Organizational communication in Malaysian organizations: Incorporating cultural values in communication scale. *Corporate Communications: An International Journal*, 18(1), 87–109.
- Akh, J., & Anshori, M. I. (2023). The company's *mentoring* program in supporting staff development. *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)*, 4(2). Universitas Trunojoyo Madura.
- Ambari, Nurul Fahmi. (2025, 18 Oktober). *Wawancara pribadi*. Supervisor PT Berkah Alam Nusantara.
- Aminuddin, A., Yuwita, N., & Setiadi, G. (2021). Pesan politik kebangsaan sebagai rekonsiliasi kiai pasca pesta demokrasi dalam perspektif *Coordinated Management of Meaning* (CMM). *Jurnal Heritage*, 9(1), 135–148.
- Arifin, Mutia Intsania. (2025, 17 Oktober). *Wawancara pribadi*. Kepala Produksi PT Berkah Alam Nusantara.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2021). *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 25 Tahun 2021 tentang penerapan cara pembuatan obat tradisional yang baik*. <https://standar-otskk.pom.go.id/storage/uploads/a03222ef-30df-4431-8c3e-1a3bf031e45e/PerBPOM-No.-25-tahun-2021.pdf>
- Castineira, E. V. T. (2022). *Children as experts, adults as learners: A case study on Haitian Creole*. Repositorio Institucional BUAP. <https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/16203>
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (3rd ed.). Los Angeles, CA: Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Creswell, J. W. (2022). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). Los Angeles, CA: Sage.

- Djamel, M. (2015). *Paradigma penelitian kualitatif* (Edisi Revisi). Mitra Pustaka.
- Durrotunnisa, Fathya. (2025, 12 Februari). *Wawancara pribadi*. Karyawan Produksi PT Berkah Alam Nusantara.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Feoh, F. T., Tukan, P. A., & Riberu, M. F. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Kupang: Fakultas Ilmu Sosial Universitas Nusa Cendana.
- Firdaus, M Toriquddin. (2025, 17 Oktober). *Wawancara pribadi*. Kepala Teknik PT Berkah Alam Nusantara.
- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., & Donnelly, J. H. (1996). *Organisasi: Perilaku, struktur, proses* (N. Ardiani, Trans.; L. Saputra, Ed.; 5th ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Goldhaber, G. M. (1986). *Organizational communication* (4th ed.). Dubuque, IA: Wm. C. Brown.
- Griffin, E. (2006). *A first look at communication theory* (6th ed.). New York, NY: McGraw-Hill.
- Griffin, R. W., & Moorhead, G. (2013). *Organizational behavior: Managing people and organizations* (11th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
- Hamson, Z., Taureng, H., & Indrawati, A. (2021). Keberhasilan vaksin Covid-19: Perspektif komunikasi pendekatan teori *Coordinated Management of Meaning*. *Journal of Communication Sciences (JCoS)*, 3(2), 84–91.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Ikhsan, W. N. (2019). Pengembangan program *Management trainee* (studi kasus pada PT. X perusahaan consumer goods di Jakarta). *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(4), 444–452.
- Kaswan. (2012). *Pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Landsberg, M. (1996). *The tao of coaching*. London, UK: Profile Books.

- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of human communication* (10th ed.). Long Grove, IL: Waveland Press.
- Magaldi, D., & Berler, M. (2020). Semi-structured interviews. In V. Zeigler-Hill & T.K. Shackelford (Eds.), *Encyclopedia of personality and individual differences* (pp. 4825–4830). Springer.
- Mangkunegara, A. P. (2011). *Manajemen sumber daya manusia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Martoredjo, N. T. (2015). Peran dimensi *mentoring* dalam upaya peningkatan kualitas sumber daya manusia. *Humaniora*, 6(4), 444.
- Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2002). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological research methods*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Murtopo, H., & Herliah. (2025). *Metodologi penelitian fenomenologi: Teori, prosedur, dan studi kasus disertasi*. Jakarta: Penerbit Litnus.
- Najihudin, Aji. (2025, 12 Februari). *Wawancara pribadi*. General Manager PT Berkah Alam Nusantara.
- Najihudin, Aji. (2025, 16 Oktober). *Wawancara pribadi*. General Manager PT Berkah Alam Nusantara.
- Najmulmunir, N., Hasyim, A. W., & Triana, E. (2009). Hubungan budaya organisasi dan komunikasi dengan kinerja guru. *Edukasi*, 1(2), 35–47.
- Notoatmodjo, S. (1992). *Pengembangan sumber daya manusia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurudin. (2016). Pengertian aliran informasi dalam organisasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 15(2), 45–60.
- Philipsen, G. (1995). *Speaking culturally: Explorations in social communication*. Albany, NY: State University of New York Press.

- Pom.go.id. (2023). *Integrasi rantai suplai bahan baku dari hulu ke hilir untuk obat bahan alam yang berdaya saing*. <https://www.pom.go.id/siaran-pers/Integrasi-Rantai-Suplai>
- PT Berkah Alam Nusantara. (2025). *Tentang Kami*. <https://berkahalamgarut.com/tentang-kami/>
- Rachmat, A., Daryanto, A., & Setiawan, M. (2016). Komunikasi, gaya kepemimpinan, dan motivasi dalam organisasi. *Jurnal Administratie Publica*, 3(1), 45–56.
- Ramdhany, N. A. R., Yulastri, W., & Solina, W. (2021). Kontribusi kegiatan *mentoring* terhadap pembentukan karakter kerja keras peserta didik kelas VIII di SMP-IT Adzkie Padang. *Edu Society*, 1(1), 21–30.
- Ramli. (2023). *Metodologi penelitian kualitatif*. Depok: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Rizal, H. S., & Yuwita, N. (2021). Aktualisasi nilai bela negara sebagai revolusi mental santri dalam mewujudkan keutuhan NKRI di era pandemi COVID dengan pendekatan *Coordinated Management of Meaning* (CMM). *Al-Murabbip*, 7(1), 44–53.
- Rizqi, M., & Kuswinarno, M. (2024). Peran pengembangan SDM dan kepuasan kerja dalam meningkatkan produktivitas perusahaan. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(12). Universitas Trunojoyo Madura.
- Rofiah, C. (2023). *Metode penelitian fenomenologi*. Yogyakarta: Penerbit Litnus.
- Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Deepublish Publisher.
- Samrotul Aeni, Tian Fitria. (2025, 18 Oktober). *Wawancara pribadi*. Karyawan Produksi PT Berkah Alam Nusantara.
- Sari, Nur Aila. (2025, 18 Oktober). *Wawancara pribadi*. Karyawan Produksi PT Berkah Alam Nusantara.
- Smart, W. B., & Smart, D. T. (1999). *Over the rim*. Logan, UT: Utah State University Press.
- Tipung. (2017). Pengaruh *coaching* dan *mentoring* terhadap kinerja karyawan. *Carbohydrate Polymers*, 6(1), 5–10.

- Turner, P. S. (2012). A strategic approach to *coaching* in organisations: A case study. *The International Journal of Mentoring and Coaching*, 10(1), 15–25.
- Utami, Shandra Putri. (2025, 17 Oktober). *Wawancara pribadi*. Supervisor PT Berkah Alam Nusantara.
- West, R., & Turner, L. H. (2017). *Pengantar teori komunikasi: Analisis dan aplikasi* (E. Mulyana, Trans.). Jakarta: Salemba Humanika. (Original work published 2014)
- Wulansari, F., & Fauzi, A. (2023). Pengaruh *coaching* dan *mentoring* terhadap kinerja pegawai. *Jurnal JAMAN*, 3(1), 121–126.
- Yunus, M., & Yuwita, N. (2024). Implementasi revitalisasi komunikasi pembangunan berkelanjutan pada branding cultural heritage trail di Desa Trowulan, Kabupaten Mojokerto (ditinjau dari teori *Coordinated Management of Meaning*). *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(4), 88–99.