

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Masalah	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN TEORI	11
2.1 <i>Mentoring</i>	11
2.2 Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	15
2.3 Teori <i>Coordinated Management of Meaning</i> (CMM).....	16
2.3.1 Konsep Utama CMM.....	18
2.3.2 Hierarki Makna CMM	20
2.4 Penelitian Terdahulu.....	24
2.5 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis dan Metode Penelitian	34
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4 Keabsahan Data	40
3.5 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Umum	46
4.1.1 Profil PT Berkah Alam Nusantara.....	46
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	48
4.1.3 Tujuan Perusahaan.....	49

4.1.4 Struktur Organisasi.....	49
4.1.5 Segmen Pasar	54
4.1.6 Produk dan Spesifikasi Produk PT Berkah Alam Nusantara	56
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Posisi Tenaga Ahli dan Karyawan Produksi	61
4.2.2 Pengembangan Sumber Daya Manusia PT Berkah Alam Nusantara	67
4.2.3 Relasi Komunikasi antara Tenaga Ahli dan Karyawan Produksi.....	71
4.2.4 Komunikasi <i>Mentoring</i> antara Tenaga Ahli dan Karyawan Produksi	80
4.2.5 Model Komunikasi <i>Mentoring</i>	113
4.2.6 Capaian Komunikasi <i>Mentoring</i> terhadap Pengembangan SDM	117
4.3 Pembahasan	119
4.3.1 Rekomendasi Model Komunikasi <i>Mentoring</i>	127
BAB V PENUTUP	130
5.1 Kesimpulan.....	130
5.2 Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN	140