

**PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT* DAN *SURPRISE* TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF *BLIND BOX* DENGAN *CURIOSITY* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(Studi Pada Konsumen Produk Pop Mart di Platfrom Shopee)

SKRIPSI



Irfan Noviansyah

NIM : 141220012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

YOGYAKARTA

2026