ABSTRAKSI

Hidayanti, Nomor Induk Mahasiswa 152220074, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis 2022 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. Judul Penelitian "*Sustainability and Firm Value : The Moderating Role of Corporate Social Responsibility Disclosure on Profitability and Firm Size (Evidence From Indonesia's Coal Industry, 2022-2024)*." Dosen Pembimbing Satrio Tegar Gunung Koraag, S.E., M.B.A., M.i.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Profitability* dan *Firm Size* terhadap *Firm Value* dengan *Corporate Social Responsibility Disclosure* sebagai variable moderating, subjek penelitian ini Adalah Perusahaan pertambangan batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2022-2024. Jenis penelitian yang digunakan Adalah eksplanatory. Teknik pengunpulan sampel menggunakan purposive sampling. Jumlah Populasi data sebanyak 46 perusahaan dan 102 data observasi dengan periode 3 tahun. Teknik analisis data menggunakan analisis statistic deskriptif dan analisis menggunakan program SPSS versi 26

Hasil peneltian menunjukkan bahwa secara simultan *Profitability* dan *Firm Size* berpengaruh Signifikan terhadap *Firm Value*, secara parsial *Profitability* berpengaruh positif signifikan terhadap *Firm Value* sedangkan *Firm Size* berpengaruh negative signifikan terhadap *Firm Value*. Secara Simultan *Corporate Social Responsibility Disclosure* memoderasi hubungan Profitablity dan *Firm Size* terhadap *Firm Value*. *Corporate Social Responsibility Disclosure* tidak dapat memoderasi *Profitability* maupun *Firm Size* terhadap *Firm Value*.

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan menambahkan variabel atau indikator lain untuk mengukur nilai perusahaan secara lebih komprehensif serta memperpanjang periode pengamatan. Bagi investor, disarankan memperhatikan Profitabilitas (ROA), ukuran perusahaan, serta pengungkapan dan kualitas implementasi CSR sebagai pertimbangan tambahan meskipun efek moderasinya belum signifikan.

Kata kunci : ***Profitability, Firm Size, Firm Value, Corporate Social Responsibility***.