

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *PERCEIVED VALUE*  
TERHADAP *E-LOYALTY* MELALUI *E-SATISFACTION* SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA APLIKASI ALFAGIFT DI  
INDONESIA**

**SKRIPSI**



**MEIKA MAULIA PUTRI**

**141210069**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2025**