

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., Ristiyana, R., Saputri, F. R., & Wijoyo, E. B. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Get Press Indonesia.
- Ambarwati, M., Jaya, A. K., & Rosyid, M. A. (2025). Manajemen Catering Yang Efektif Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM Kenz Catering Di Kota Kediri. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 185-195.
- Andriyani, T., Suharmanto, A., Rizkiyanti, S., Munthe, L. J., Rafansyah, M. A., & Nurhalimah, A. (2026). Peningkatan Daya Saing Produk UMKM melalui Pelatihan Pengemasan pada Rantie Bakery Palembang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (ABDIRA)*, 6(1), 202-210.
- Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta. (2024). *Produk Domestik Regional Bruto Menurut Lapangan Usaha 2023–2024*. <https://yogyakarta.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I Tahun 2024*. <https://www.bps.go.id>
- David, F. R., dan David, F. R. (2017). *Manajemen Strategik: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Sleman. (2024). *Rekapitulasi Data UMKM Kabupaten Sleman berdasarkan Skala Usaha Tiap Sektor Usaha Tahun 2023 dan 2024*. Sleman: Dinkop UKM Sleman.
- Dirgantari, P. D., As-siisi, A. M., dan Rahayu, A., (2022). Strategi Pengembangan Usaha Mie Ayam Cabe Hejo Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19(2), 84-96.
- Febrian, S., Ilahi, P. K., Putri, M. A., & Radiputra, A. (2025). Ketimpangan Daya Saing Antara Pelaku Usaha Besar Dan Umkm Dalam Pasar Monopoli Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 13(2), 190-199.
- Febrianto, S., Khoirunnisa, S., Oktarina, T., & Sitorus, L. M. (2025). Penerapan Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Penjualan Pada King Donat Bakery Jalan Wahidin Kota Rembang. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 11(1), 61-75.
- Fitra., Melliana., Mesra, T., Azmi, Habibillah, M, F. M. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Roti Ganto Dengan Menggunakan Matriks Perumusan Strategi Dan Software Expert Choice. *Jurnal Teknik Industri*, 8(1): 37-43. <https://doi.org/10.24014/jti.v8i1.17152>

- Fitriani, F., Darmayanti, E. F., Nasikah, D., Lelawati, N., & Ali, K. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Umkm Roti Cantik. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 18(2), 262-270.
- Hardini, R., Nurani, M. I., Larasayu, F., & Permana, E. (2023). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Di Media Sosial Instagram Pasca Pandemi. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 134-148.
- Hasan, S., Syaifullah, S., Rukiyah, S. T., Sihombing, N. S., Laan, R., & Awalia, S. (2021). *Manajemen Strategi*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kurniasih, D., & Rusfiana, Y. (2021). *Teknik Analisa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Luthfi, T. F., Novianti, S., Sanggramasari, S., Duhita, N., Septian, A. R., Eleanora, C., & Alistiawati, A. (2025). Persepsi dan Faktor Penentu Pemilihan Produk Pastry dan Bakery Sehat Pada Generasi Z: Studi Kasus Kuantitatif di Indonesia. *Jurnal SAGO Gizi dan Kesehatan*, 6(2), 309-317.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga.
- Maulina, L., & Sufianti, R. A. (2025). Kecenderungan Masyarakat dalam Konsumsi Produk Patiseri Sehat dan Kaitannya dengan Perkembangan Bisnis Patiseri. *Journal Scientific of Mandalika (JSM)*, 6(4), 988-995.
- Novia, C., Saiful, S., & Utomo, D. (2021). Analisis SWOT peningkatan daya saing pada UKM keripik nangkadi Kabupaten Malang. *Teknologi Pangan: Media Informasi Dan Komunikasi Ilmiah Teknologi Pertanian*, 12(1), 61–69.
- Porter, Michael E. 1980. *Competitive Strategy: Techniques For Analyzing Industries And Competitors*. New York: The Free Press.
- Pribadi, D., Saputra, R. A., & Hudin, J. M. (2020). *Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Puspitaningrum, D. A., Ilcham, A., dan Hikmah, K. (2021). *Manajemen Strategi Dalam Agroindustri Nusantara*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Yogyakarta: Masyarakat (LPPM) UPN Veteran Yogyakarta.
- Putri, M. A., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, dan Matriks IE (Studi Kasus Pada Bisnis Banjjagim. id). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 224-234. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i1.20703>

- Rahayu, I. M., Senjawati, N. D., & Suprihanti, A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Keripik Jamur Tiram “Kooti” Pada PT. Roeby Rumah Pangan Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Agricultural Social and Business*, 1(2), 139-147. <https://doi.org/10.31315/asb.v1i2.7815>
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI (23 ed.)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Regina, T., Sugiyono, & Hendriyani, M. (2025). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Sektor Kuliner. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi dan Bisnis*, 14(1), 17-31.
- Rifani, A. A., Sari, F. K., Muzayanah, L., & Lutfi, A. M. (2024). Peran Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Efisiensi Operasional UMKM. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen* (Vol. 1, No. 2).
- Sabrina, F., & Amran T. G. (2025). Perancangan Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada UMKM Toko Roti dan Kue. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 12(1): 79-90.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Siallagan, D. N., Simangunsong, H., & Handayani, R. (2024). Pengembangan Keterampilan Dan Kapasitas Umkm Sebagai Kunci Kesuksesan Jangka Panjang Studi Kasus Umkm Di Kecamatan Balige. *Governance: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan*, 10(3).
- Sugarda, Y. B. (2020). *Panduan Praktis Pelaksanaan Focus Group Discussion: Sebagai Metode Riset Kualitatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugierni, D., & Setyaningrum, I. (2024). Strategi Kolaborasi Event Dalam Pengembangan Merek Makanan Ringan (Studi Kasus Pada PT X). *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, A., & Asmawi, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Dan Profitabilitas Pada Richae S Coffe. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 11(1), 19-29. <http://dx.doi.org/10.35906/equili.v11i1.969>
- Supriadi, A., Rustandi, A., Komarlina, D. H. L., & Ardiani, G. T. (2018). *Analytical Hierarchy Process (AHP): Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir*. Sleman: Deepublish.

- Suprihanti, A., Soriano, J. D., Kuncoro, A. M., Ernawati, R., Kurniawati, E., Cahyanto, I. N., Nusantara, J. R., & Alfreda, S. M. (2024). *Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Negara Asia Tenggara: Permasalahan Dan Solusi*. Yogyakarta: LPPM UPN “Veteran” Yogyakarta.
- Thalia, Z. Z., & Talar, Y. (2024). Usulan Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Kemampuan Bersaing UMKM Emi Cake, Cimahi, Berdasarkan Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal. *Journal of Integrated System*, 7(1), 13-30. <https://doi.org/10.28932/jis.v7i1.8931>
- Verified Market Research. (2024). *Southeast Asia Bakery Products Market Size And Forecast*. <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/southeast-asia-bakery-products-market>
- Wheelen, Thomas L. dan J. David Hunger. (2012). *Strategic Management and Business Policy toward Global Sustainability 13th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- World Health Organization. (2020). *Healthy diet*. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet>