

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori	6
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III. METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Metode Penentuan Lokasi.....	34
C. Metode Penentuan Responden.....	36
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
E. Jenis dan Sumber Data.....	43
F. Metode Pengambilan Data.....	43
G. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Hasil Penelitian	56
B. Pembahasan	102
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	117
A. Simpulan	117
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Penjualan Nun Bakery and Pastry Pada Februari– Juli 2025.....	3
Tabel 2.1 Kerangka Perumusan Strategi Komprehensif.....	12
Tabel 2.2 Matriks IFE (Internal Factor Evaluation).....	16
Tabel 2.3 Matriks EFE (External Factor Evaluation)	17
Tabel 2.4 Skala Perbandingan Berpasangan	26
Tabel 2.5 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Sekarang.....	30
Tabel 3.1 Perbandingan Usaha Roti di Kabupaten Sleman	35
Tabel 3.2 Variabel, Dimensi, Indikator dan Skala Pengukuran.....	39
Tabel 3.3 Matriks IFE (Internal Factor Evaluation).....	45
Tabel 3.4 Matriks EFE (External Factor Evaluation)	47
Tabel 3.5 Perhitungan Matriks SWOT	52
Tabel 4.1 Hasil Identifikasi Faktor Internal Nun Bakery and Pastry.....	63
Tabel 4.2 Hasil Identifikasi Faktor Eksternal Nun Bakery and Pastry	69
Tabel 4.3 Perhitungan Matriks Internal Factor Evaluation Nun Bakery and Pastry	76
Tabel 4.4 Perhitungan Matriks External Factor Evaluation Nun Bakery and Pastry	77
Tabel 4.5 Nilai Skor dan Nilai Skor Rata-rata Faktor Strategi	80
Tabel 4.6 Matriks Pencocokan Strategi SWOT Nun Bakery and Pastry	82
Tabel 4.7 Perhitungan Strategi SO, WO, ST, dan WT	95
Tabel 4.8 Perhitungan Prioritas Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Nun Bakery and Pastry	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Manajemen Strategi.....	7
Gambar 2.2 Matriks Internal Eksternal (IE)	18
Gambar 2.3 Kuadran SWOT	19
Gambar 2.4 Matriks SWOT	21
Gambar 2.5 Struktur Hierarki AHP	25
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran Strategi Pengembangan	33
Gambar 3.1 Matriks Internal–Eksternal (IE)	49
Gambar 3.2 Kuadran SWOT	50
Gambar 4.1 Logo dan Produk Nun Bakery and Pastry	55
Gambar 4.2 Lokasi Nun Bakery and Pastry	57
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Nun Bakery and Pastry	58
Gambar 4.4 Matriks Internal-Eksternal Nun Bakery and Pastry	79
Gambar 4.5 Posisi Kuadran Nun Bakery and Pastry	81
Gambar 4.6 Kode Struktur Hierarki AHP	97
Gambar 4.7 Struktur Hierarki AHP Nun Bakery	98
Gambar 4.8 Grafik Bobot Prioritas Strategi Nun Bakery and Pastry	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Pertanyaan <i>Focus Group Discussion</i> (FGD)	xii
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian Penentuan Bobot dan <i>Rating</i> Faktor Internal dan Eksternal	xiv
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian Penentuan Bobot Faktor Internal Dan Eksternal.....	xv
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian Penentuan <i>Rating</i> Faktor Internal dan Eksternal.....	xx
Lampiran 5. Tabulasi Perhitungan Bobot dan <i>Rating</i> Matriks IFE dan EFE.....	xxv
Lampiran 6. Tabulasi Perhitungan Matriks IFE dan EFE.....	xxvii
Lampiran 7. Lembar Kuesioner Penelitian AHP.....	xxxi
Lampiran 8. Hasil Perbandingan AHP.....	xxxv
Lampiran 9. Hasil Pembobotan Prioritas Strategi AHP <i>Expert Choice</i>	xxxvi
Lampiran 10. Dokumentasi.....	xxxvii
Lampiran 11. SOP Perusahaan Nun Bakery and Pastry.....	xxxix
Lampiran 12. Surat Izin Penelitian.....	xli
Lampiran 13. Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	xlii