

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah .....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Industri Sarung Tangan .....	8
2.1.1 Pengertian industri .....	8
2.1.2 Pengertian industri manufaktur .....	9
2.1.3 Pengertian sarung tangan .....	10
2.1.4 Sarung tangan Pure Glove.....	10
2.2 Manajemen Rantai Pasok ( <i>Supply Chain Management</i> ).....	11
2.3 <i>Supplier</i> .....	13
2.4 Pemilihan <i>Supplier</i> .....	14
2.5 <i>Multi Criteria Decision Making</i> (MCDM).....	16
2.5.1 Pengertian dan konsep dasar MCDM .....	16
2.5.2 <i>Multi Objective Decision Making</i> (MODM).....	19

2.5.3	<i>Multi Attribute Decision Making (MADM)</i> .....	21
2.6	<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	22
2.7	<i>Criteria Importance Through Intercriteria Correlation (CRITIC)</i> .....	27
2.8	<i>Combined Compromise Solution (CoCoSo)</i> .....	31
2.9	Integrasi Metode AHP-CRITIC dan CoCoSo .....	34
2.10	Penelitian Terdahulu.....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Objek Penelitian .....	41
3.2	Pengumpulan Data .....	41
3.3	Kerangka Penelitian .....	46
3.4	Pengolahan Data.....	48
3.5	Analisis Hasil .....	52
3.6	Kesimpulan dan Saran .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>53</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	53
	4.1.1 Data responden penelitian.....	53
	4.1.2 Data alternatif <i>supplier</i> .....	54
	4.1.3 Data alternatif perusahaan.....	54
	4.1.4 Data permintaan <i>customer</i> dan kapasitas tersedia setiap <i>supplier</i> ....	55
	.....	55
	4.1.5 Data <i>rework</i> dan <i>reject</i> produk.....	56
	4.1.6 Data hasil kuesioner .....	56
4.2	Metode <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	57
	4.2.1 Struktur hierarki permasalahan .....	57
	4.2.2 Perhitungan matriks perbandingan berpasangan level 1 .....	58
	4.2.3 Perhitungan matriks perbandingan berpasangan berdasarkan level 2	63
	.....	63
	4.2.4 Perhitungan bobot rata-rata geometrik antar faktor (level 1).....	78

4.2.5	Perhitungan bobot rata-rata geometrik antar alternatif (level 2).....	81
4.2.6	Perhitungan prioritas global dari pemilihan alternatif <i>supplier</i> ....	85
4.3	Perhitungan Bobot Kriteria Menggunakan Metode CRITIC .....	87
4.4	Perankingan Menggunakan Metode CoCoSo .....	92
4.5	Analisis Sensitivitas .....	100
4.5.1	Perubahan bobot kriteria .....	100
4.5.2	Perubahan nilai koefisien kompromi .....	112
4.6	Analisis Hasil .....	118
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>128</b>
5.1	Kesimpulan.....	128
5.2	Saran .....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>130</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>LA-1</b>