

ABSTRAK

Peningkatan permintaan sarung tangan Pure Glove tipe *pearl white* di PT Jogja Glove Indonesia (PT JGI) belum sepenuhnya dapat diimbangi oleh kemampuan pemasok utama dalam menyediakan bahan baku *sheepskin* sesuai dengan standar perusahaan. Keterbatasan kapasitas pasokan serta variasi kualitas kulit berpotensi menimbulkan ketidakseimbangan antara kebutuhan produksi dan ketersediaan bahan baku, yang pada akhirnya dapat mengganggu kelancaran proses produksi dan konsistensi mutu produk. Oleh karena itu, diperlukan penentuan pemasok kulit tambahan yang dilakukan secara sistematis dan objektif.

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan pemasok kulit tambahan yang paling sesuai bagi PT JGI. Metode penelitian yang digunakan merupakan integrasi *Analytical Hierarchy Process* (AHP), *Criteria Importance Through Intercriteria Correlation* (CRITIC), dan *Combined Compromise Solution* (CoCoSo). Metode AHP digunakan untuk memperoleh bobot subjektif kriteria berdasarkan penilaian pihak internal perusahaan, metode CRITIC digunakan untuk menentukan bobot objektif berdasarkan tingkat variasi dan hubungan antarkriteria, sedangkan metode CoCoSo digunakan untuk melakukan pemeringkatan alternatif pemasok. Kriteria yang digunakan dalam penelitian ini meliputi jarak dan transportasi yang digunakan, warna dan pori-pori kulit, *relationship*, harga, ketebalan kulit, serta tingkat *stretching* kulit.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Budi Makmur Jayamurni Yogyakarta menempati peringkat pertama sebagai pemasok terpilih dengan skor kinerja (k_i) sebesar 2,7912, diikuti oleh CV Adi Karya Jaya Leather sebagai peringkat kedua dengan skor kinerja sebesar 2,5841 dan PT Sayung Adhimukti sebagai peringkat ketiga dengan skor kinerja sebesar 2,0364. Pemasok terpilih dinilai memiliki kinerja paling optimal dan seimbang dalam memenuhi seluruh kriteria yang ditetapkan dan sesuai dengan standar perusahaan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa integrasi metode AHP–CRITIC–CoCoSo efektif dalam mendukung pengambilan keputusan penentuan pemasok secara komprehensif, objektif, dan konsisten.

Kata kunci: Pemilihan *supplier*; AHP; CRITIC; CoCoSo; *Sheepskin*

ABSTRACT

The increasing demand for Pure Glove gloves of the pearl white type at PT Jogja Glove Indonesia (PT JGI) has not been fully accommodated by the capability of the main supplier to provide sheepskin raw materials in accordance with the company's standards. Limitations in supply capacity as well as variations in leather quality potentially create an imbalance between production requirements and raw material availability, which may ultimately disrupt production continuity and product quality consistency. Therefore, a systematic and objective determination of additional leather suppliers is required.

This study aims to determine the most suitable additional leather supplier for PT JGI. The research methodology employs an integrated approach using the Analytical Hierarchy Process (AHP), Criteria Importance Through Intercriteria Correlation (CRITIC), and Combined Compromise Solution (CoCoSo) methods. The AHP method is applied to obtain subjective criterion weights based on assessments from internal company stakeholders, the CRITIC method is used to determine objective weights based on the degree of variation and intercriteria relationships, while the CoCoSo method is employed to rank supplier alternatives. The criteria considered in this study include distance and transportation, leather color and pore structure, relationship, price, leather thickness, and leather stretching level.

The results indicate that PT Budi Makmur Jayamurni Yogyakarta ranks first as the selected supplier with a performance score (k_i) of 2.7912, followed by CV Adi Karya Jaya Leather in second place with a performance score of 2.5841, and PT Sayung Adhimukti in third place with a performance score of 2.0364. The selected supplier demonstrates the most optimal and balanced performance in fulfilling all established criteria and meeting the company's standards. This study concludes that the integration of the AHP–CRITIC–CoCoSo methods is effective in supporting supplier determination decisions in a comprehensive, objective, and consistent manner.

Keywords: Supplier selection; AHP; CRITIC; CoCoSo; Sheepskin