

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13

1.5 <i>New media</i>	13
1.5.1 Pengertian <i>New Media</i>	13
1.5.2 <i>Instagram</i> dan Promosi	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Media Sosial	20
2.1.1 Pengertian Media Sosial.....	20
2.1.2 Ciri-ciri Media Sosial	23
2.1.3 Manfaat Media Sosial.....	23
2.1.4 Kelebihan Media Sosial	24
2.1.5 Kekurangan Media Sosial	25
2.2 <i>Instagram</i>	26
2.2.1 Pengertian <i>Instagram</i>	26
2.2.2 Kegunaan Fitur <i>Instagram</i>	28
2.3 Promosi.....	31
2.3.1 Pengertian Promosi	31
2.3.2 Promosi dan Media.....	34
2.4 Penelitian Sebelumnya	37

2.4.1 Promosi Kuliner Bandung Melalui <i>Instagram</i>	
@Dunia_kulinerbdg	37
2.4.2 Pemaknaan <i>INSTAGRAMMERS</i> Terhadap #explorelombok di	
Media Sosial <i>Instagram</i> Sebagai Media Promosi Wisata (Studi	
Resepsi pada Anggota Komunitas Instameet Lombok)	38
BAB III METODOLOGI	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Objek Penelitian	41
3.3 Sumber Data	41
3.3.1 Data Primer	41
3.3.2 Data Sekunder	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Wawancara	42
3.4.2 Studi Pustaka	43
3.4.3 Dokumentasi	43
3.5 Lokasi Penelitian	44
3.6 Teknik Analisis Data	44

3.7 Validitas Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi <i>BakpiaPia Djogja</i>	47
4.1.1 Sejarah <i>BakpiaPia Djogja</i>	47
4.1.2 Visi dan Misi	49
4.1.3 <i>Segment Market</i>	49
4.1.4 Logo <i>BakpiaPia Djogja</i>	49
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Alasan <i>BakpiaPia Djogja</i> Menggunakan <i>Instagram</i> Sebagai Media Promosi	51
4.2.1.1 Trend	51
4.2.1.1 Fitur.....	58
4.2.2 Bentuk Promosi yang Dilakukan @bakpiapia Melalui <i>Instagram</i>	67
4.2.2.1 Pengadaan Kuis	73
4.2.2.2 Penggunaan Tanda <i>Hashtag</i> (#)	78
4.2.2.3 <i>Reward Program Cashback</i>	81

4.2.2.4 <i>Endorsement</i>	82
4.2.3 Konten Pendukung Promosi di <i>Instagram</i>	87
4.2.3.1 <i>Caption</i> Kata-kata Mutiara dan Motivasi.....	88
4.2.3.2 Mengunggah Foto Momen Perayaan	90
4.3 Pembahasan.....	92
BAB V PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN