

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI**

(Studi pada Akun *Instagram* @bakpiapia)

SKRIPSI



Oleh  
Mayrina Prima Santi  
NIM. 153120014

Diajukan  
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**YOGYAKARTA**

**2016**