

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II</b> .....	<b>6</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
A. Landasan Teori .....	6
1. <i>Celebrity endorsement</i> .....	6
b) <i>Meaning transfer model</i> .....	7
2. Niat Pembelian .....	8
3. Citra Merek .....	11
B. Penelitian Terdahulu.....	13

C.	Keterkaitan Antar Variabel.....	17
1.	Pengaruh Celebrity endorsement terhadap Niat Pembelian.....	17
2.	Pengaruh Celebrity endorsement terhadap Citra Merek .....	18
3.	Pengaruh Citra Merek terhadap Niat Pembelian.....	19
4.	Pengaruh <i>Celebrity endorsement</i> terhadap Niat Pembelian melalui Citra Merek sebagai Variabel Mediasi.....	19
D.	Kerangka Konseptual .....	20
E.	Hipotesis Penelitian.....	21
<b>BAB III</b>	.....	<b>22</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>22</b>
A.	Rancangan Penelitian .....	22
B.	Objek Penelitian .....	22
C.	Populasi .....	22
D.	Sampel dan Teknik Sampling.....	23
E.	Jenis dan Sumber Data .....	24
1.	Data Primer .....	24
2.	Data Sekunder .....	24
F.	Prosedur Pengambilan Data .....	25
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian .....	26
1.	Variabel Bebas (X) .....	26
2.	Variabel Terikat (Y).....	26
3.	Variabel Mediasi/Intervening (Z).....	27
H.	Definisi Operasional Variabel .....	27
I.	Teknis Analisis Data.....	28
1.	Analisis Deskriptif .....	28
2.	Analisis kuantitatif .....	29
J.	Uji Hipotesis .....	36
1.	Pengaruh Langsung ( <i>Direct Effect</i> ).....	37
2.	Pengaruh Tidak Langsung ( <i>Indirect Effect</i> ) .....	37

<b>BAB IV .....</b>	<b>38</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian .....	38
1. Analisis Deskriptif Responden.....	38
B. Hasil Analisis .....	44
4. Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	44
5. Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	48
6. Uji Hipotesis .....	50
C. Pembahasan.....	56
<b>BAB V.....</b>	<b>61</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan .....	61
B. Keterbatasan Penelitian.....	61
C. Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Bobot Skala Likert .....	25
Tabel 3. 2 Definisi Operasional.....	27
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	31
Tabel 3. 4 Hasil Uji Cross Loading.....	32
Tabel 3. 5 Hasil Uji Average Variance Extracted .....	33
Tabel 3. 6 Hasil Uji Composite Reliability (rho c) .....	34
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Cronbach Alpha .....	35
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	39
Tabel 4. 3 Skala Kategorisasi Nilai Rata-Rata Tanggapan Responden atas Variabel Penelitian.....	40
Tabel 4. 4 Skala Tanggapan 130 Responden Terhadap Celebrity endorsement.....	41
Tabel 4. 5 Skala Tanggapan 130 Responden Terhadap Niat Pembelian .....	42
Tabel 4. 6 Skala Tanggapan 130 Responden Terhadap Citra Merek.....	43
Tabel 4. 7 Hasil Uji Convergent Validity dengan Loading Factor Melalui Metode PLS-SEM Algorithm.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Discriminant Validity dengan Cross Loading Melalui Metode PLS-SEM Algorithm.....	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Average Variance Extracted Melalui Metode PLS-SEM Algorithm .....	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Cronbach Alpha Melalui Metode PLS-SEM Algorithm.....	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji Composite Reliability Melalui Metode PLS-SEM Algorithm..	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Coefficient Of Determination (R <sup>2</sup> ) Melalui Metode PLS-SEM Algorithm .....	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji Q <sup>2</sup> Melalui Metode PLSpredict / CVPAT .....	50
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis Melalui Path Coefficient Menggunakan Metode Bootstrapping .....	52
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis Melalui Specific Indirect Effect Menggunakan Metode Bootstrapping.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Kerangka Penelitian .....	21
Gambar 3. 1 Outer Model .....	30
Gambar 4. 1 Hasil PLS-SEM Algoritim.....	44
Gambar 4. 2 Hasil Uji Bootsraping.....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner Penelitian .....	68
Lampiran 2. Data 30 Responden Awal.....	73
Lampiran 3. Hasil Outer Model 30 Responden Awal .....	77
Lampiran 4. Data 130 Responden.....	80
Lampiran 5. Tabulasi Data 130 Responden .....	86
Lampiran 6. Hasil Outer Model 130 Responden .....	91
Lampiran 7. Hasil Inner Model 130 Responden .....	94
Lampiran 8 Bukti Unggah Jurnal.....	97