

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP NIAT PEMBELIAN DENGAN
CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KOSMETIK "KAHF" DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

(Survei Pada Calon Konsumen Yang Menggunakan Media Sosial)

SKRIPSI



ABIM FATTAHUL RIDHO

NIM. 141200140

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**