

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	
Halaman Judul	i
Halaman Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Motto	iv
Kata Pengantar	v
Abstraksi	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	11
1. <i>Value Chain</i>	11
a. Pengertian <i>Value chain</i>	11
b. Aktivitas <i>Value Chain</i>	12
c. <i>Value Chain</i> dan Keunggulan Bersaing	17
2. Kualitas	18
a. Pengertian Kualitas	18
b. Dimensi Kualitas Produk	19
c. Perspektif Kualitas	20
d. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kualitas	21
3. Inovasi	24
a. Pengertian Inovasi	24
b. Karakteristik Inovasi	25

c. Manfaat Inovasi	27
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Pikir.....	29
D. Hipotesis	30
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Objek Penelitian	32
B. Jenis Penelitian	32
C. Jenis Data dan Sumber Data	32
D. Metode Pengumpulan Data	32
E. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	33
1. Populasi.....	33
2. Sampel	33
F. Teknik Pengambilan Data	33
G. Klasifikasi Variabel dan Definisi Operasional.....	36
1. Klasifikasi Variabel	36
2. Definisi Operasional	36
H. Skala Pengukuran Variabel.....	38
I. Uji Validitas dan Uji Realibilitas	39
1. Uji Validitas	39
2. Uji Realibilitas	41
J. Teknik Analisis Data.....	41
1. Analisis Deskriptif	41
2. Analisis Kuantitatif.....	42
a. Regresi Berganda	42
J. Uji Model.....	43
1. <i>R Square</i>	43
K. Uji Hipotesis	43
1. Uji t.....	43
BAB IV. ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Tingkat Pengembalian Kuesioner	45
B. Analisis Deskriptif	46
1. Karakteristik UKM	46

a. Umur UKM	46
2. Karakteristik Responden	47
a. Usia Responden	47
b. Jenis Kelamin	48
c. Pendidikan Terakhir	48
C. Deskripsi Tanggapan Responden (UKM) Terhadap Variabel Penelitian	49
1. Variabel Fokus Pelanggan	50
2. Variabel Bidang Pengembangan	51
3. Variabel Manajemen Proses	52
4. Variabel Manajemen Pemasok	53
5. Variabel Kualitas Produk	54
6. Variabel Inovasi Produk	55
D. Analisis Kuantitatif	56
1. Uji Model	58
2. Uji t	59
E. Pembahasan	61
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	66
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Daftar UKM.....	35
Tabel 3.2. Uji Validitas	40
Tabel 3.3. Uji Reabilitas	41
Tabel 4.1. Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	45
Tabel 4.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia UKM.....	46
Tabel 4.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Usian Responden	47
Tabel 4.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.5. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	49
Tabel 4.6. Dasar Interpretasi Skor	49
Tabel 4.7. Hasil Deskripsi Variabel Fokus Pelanggan	50
Tabel 4.8. Hasil Deskripsi Variabel Bidang Pengembangan.....	52
Tabel 4.9. Hasil Deskripsi Variabel Manajemen Proses.....	53
Tabel 4.10. Hasil Deskripsi Variabel Manajemen Pemasok.....	54
Tabel 4.11. Hasil Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	55
Tabel 4.12. Hasil Deskripsi Variabel Inovasi Produk.....	56
Tabel 4.13. Hasil Uji Regresi Berganda Model 1	57
Tabel 4.14. Hasil Uji Regresi Berganda Model 2.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Porter's Value Chain (Porter,1985)</i>	14
Gambar 2.2. Kerangka Pikir	30