

PERNGARUH *VALUE CHAIN* TERHADAP KUALITAS DAN INOVASI PRODUK

(Studi pada UKM Kerajinan Tangan di Kasongan Bantul)

MELSANDY

NPM: 141110169

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta

(e-mail: melhamdin@gmail.com)

ABSTRAKSI

Berkembangnya dunia bisnis saat ini, menyebabkan persaingan yang begitu ketat. Persaingan ini juga tidak lepas dari kalangan usaha kecil dan menengah (UKM). Persaingan ini membuat pelaku UKM harus terus meningkatkan kualitas dan terus berinovasi. Peningkatan kualitas dan inovasi membutuhkan strategi, dan salah satu strategi yang dipergunakan untuk meningkatkan kedua hal tersebut adalah penerapan aktifitas *value chain*. *Value chain* adalah rangkaian aktifitas yang mengubah *input* menjadi *output* yang bernilai bagi pelanggan. Adapun pokok pembahasan dalam penulisan ilmiah ini adalah mencari apakah di UKM kerajinan tangan gerabah di Kasongan Bantul telah menerapkan aktifitas *Value chain*. Selain itu penulisan ilmiah ini juga mencari pengaruh aktifitas *value chain* yang meliputi fokus pelanggan, bidang pengembangan, manajemen proses, manajemen pemasok, terhadap kualitas dan inovasi produk di UKM kerajinan tangan gerabah yang ada di Kasongan Bantul. Berdasarkan hasil analisis yang didapatkan dari uji regresi, ditemukan bahwa beberapa aktifitas *value chain* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas dan inovasi produk di UKM kerajinan tangan gerabah yang ada di Kasongan Bantul, sedangkan beberapa aktifitas *value chain* tidak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan, sehingga saran yang dapat diberikan kepada UKM kerajinan tangan gerabah di Kasongan Bantul yaitu terus meningkatkan kualitas dengan cara menjaga komunikasi dengan pemasok, menambah pengetahuan tentang bahan baku, dan pengolahan dalam proses produksi gerabah, agar kualitas dapat terus meningkat, serta menjaga inovasi produk agar UKM dapat terus bertahan.