

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kerangka Pemikiran	11
1.5.1 Marketing Public Relations	11
1.5.2 Komunikasi Pemasaran Terpadu (Intergrated Marketing Communication)	13
1.5.3 Analisis SWOT	18

BAB II TINJUAN PUSTAKA

2.1 Aktivitas Promosi (Promotion Activity).....	22
2.2 Marketing.....	31
2.3 Sales and Marketing Departement	37
2.4 Pemasaran Hotel	41
2.5 Hotel	43
2.6 Penelitian Terdahulu	47

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Lokasi Penelitian	53
3.3 Objek Penelitian	53
3.4 Sumber Data.....	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6 Keabsahan Data.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.1.1.Deskripsi Ramada Encore Bali Seminyak	61
4.1.2 Devisi <i>Sales and Markerketig</i>	66
4.1.3 Peran dan Fungsi Aktifitas Promosi.....	74
4.1.4 Aktivitas Promosi <i>Sales and Marketing</i> Ramada Encore Bali Seminyak Hotel.....	81
4.1.5 Analisis SWOT.....	99
4.2 Pembasahan.....	101

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 112

5.2 Saran 114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Departemen <i>Sales and Marketing</i>	75
Gambar 4.2 Flyer REBS Hotel	87
Gambar 4.3 Aktifitas Promosi REBS di Sosial Media	91
Gambar 4.4 Promosi Melalui Internet Marketing	92
Gambar 4.5 Aktifitas Media dan <i>Community Gathering</i>	94
Gambar 4.6 Paket Kamar Perayaan Nyepi 2015	96
Gambar 4.7 Donor Darah yang Diselenggarakan REBS.....	97
Gambar 4.8 Shuttle Bus Ramada Encore Bali Seminyak	100
Gambar 4.9 Okupansi Penjualan REBS Hotel	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kompetitor Hotel di Ramada Encore Bali Seminyak Hotel....	6
Tabel 1.2 Matriks SWOT <i>Strategy</i>	21
Table 4.9 Okupansi Ramada Encore Bali Seminyak 2014-2015.....	104
Tabel 4.1 Analisa SWOT Ramada Encore Bali Seminyak Hotel.....	106
Tabel 4.2 Room Booked Information	111

