

**STRATEGI PEMBENTUKAN BRAND IDENTITY BERBASIS NILAI ISLAMI DAN
MASKULINITAS PADA PRODUK KAHF**

SKRIPSI



Oleh

Muhammad Fallah Alrifqi

NIM. 153210072

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

2025